

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Niniejszy regulamin, zwany w dalszej części „Regulaminem”, określa zasady, zakres oraz warunki zawierania i wykonywania Umów dotyczących Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, prowadzonego przez następujące spółki z grupy Interzero:

- 1) **Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000266658, kapitał zakładowy: 2.500.000,00 PLN, wpłacony w całości, NIP 5213409980, REGON 140718909, BDO 000000172,
- 2) **Interzero Advisory Spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000676980, kapitał zakładowy: 100.000,00 PLN, wpłacony w całości, NIP 1132335293, REGON 017443900, BDO 000518378,
- 3) **Interzero Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000459881, kapitał zakładowy: 105.000,00 PLN, wpłacony w całości, NIP 9512367010, REGON 146653200, BDO 000009153,

TERMS AND CONDITIONS OF ONLINE STORE

These Terms and Conditions, hereinafter referred to as "**Terms and Conditions**", define the rules, scope and conditions of conclusion and performance of Contracts for Products via the Online Store operated by the following companies of the Interzero Group:

- 1) **Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A.** with its registered office in Warsaw, at ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warsaw, entered in the companies register by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register (KRS) under KRS number 0000266658, initial capital: PLN 2,500,000.00, paid in full, Tax Identification Number NIP 5213409980, Business Registry Number REGON 140718909, Waste Database Number BDO 000000172,
- 2) **Interzero Advisory Spółka z o.o.** having its registered office in Warsaw at ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warsaw, entered in the companies register kept by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register under KRS Number 0000676980, initial capital: PLN 100,000.00 paid in full, NIP 1132335293, REGON 017443900, BDO 000518378,
- 3) **Interzero Polska Sp. z o.o.** with its registered office in Warsaw at ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warsaw, entered in the companies register kept by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register under KRS Number 0000459881, initial capital: PLN 105,000.00 paid in full, NIP 9512367010, REGON 146653200, BDO 000009153,

- 4) **Interzero Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000925732, kapitał zakładowy: 5.000.000,00 PLN, wpłacony w całości, NIP 9512530326, REGON 520530764, BDO 000552505,

adres strony internetowej: www.interzero.pl, adres e-mail: biuro@interzero.pl, dane spółki z grupy Interzero będącej stroną Umowy dotyczącej danego Produktu, zwanej w dalszej części „**Sprzedawcą**” lub „**Usługodawcą**”, są zamieszczone każdorazowo w opisie Produktu na stronie internetowej Sklepu. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:

- a) ogólne warunki korzystania ze Sklepu,
- b) zasady zawierania i wykonywania Umów,
- c) zasady świadczenia usług drogą elektroniczną,
- d) zasady przetwarzania danych osobowych,
- e) procedurę reklamacyjną i procedurę odstąpienia od Umowy.

§1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć jak podano poniżej:

1. **Sklep Internetowy** lub **Sklep** – platforma internetowa działająca w domenie interzero.pl, umożliwiająca Zamawiającemu składanie Zamówień na Produkty oferowane przez Sprzedawcę drogą elektroniczną oraz dostarczenie Zamawiającemu Produktów przez Sprzedawcę zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. **Produkt** lub **Produkty** – oferowane w Sklepie bilety (certyfikaty) uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych, inne usługi, a także treści cyfrowe /w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r., poz. 287,

- 4) **Interzero Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A.** with its registered office in Warsaw at ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warsaw, entered in the companies register kept by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register under KRS Number 0000925732, initial capital: PLN 5,000,000.00 paid in full, NIP 9512530326, REGON 520530764, BDO 000552505

website: www.interzero.pl, e-mail: biuro@interzero.pl; details of the Interzero Group company which is party to the Contract for a specific Product, hereinafter referred to as the "**Seller**" or "**Service Provider**", are posted from time to time within Product description on the Store's website.

These Terms and Regulations define in particular:

- a) the general terms and conditions of using the Store,
- b) the rules of concluding and performing Contracts,
- c) the rules of provision of services by electronic means,
- d) the rules of processing personal data,
- e) the complaint procedure and the procedure for withdrawal from the Contract.

§1 Definitions

Terms used herein shall be construed as set forth below:

1. **Online Store or Store** - an Internet platform operating under the domain interzero.pl, which allows the Customer to place Orders for Products offered by the Seller electronically and the Seller to deliver Products to the Customer in accordance with these Terms and Conditions.
2. **Product or Products** – tickets (certificates) offered by the Store, entitling to participate in onsite or remote courses or conferences organized by the Seller, other services, as well as digital content /within the meaning of Article 2 of the Act of 30 May 2014 on consumer rights (Journal of Laws of 2020,

ze zm.), zwanej dalej: „u.p.k.”/, w szczególności w postaci: kursów stacjonarnych bądź zdalnych, konsultacji telefonicznych lub online, opracowań, dokumentów, ebooków, webinarów, materiałów audiowizualnych, a także pakiety takich usług i treści cyfrowych.

3. **Konto Klienta** – wirtualna przestrzeń w ramach Sklepu Internetowego udostępniana Zamawiającemu online po zarejestrowaniu się przez Zamawiającego w Sklepie, co jest konieczne w celu składania przez Zamawiającego Zamówień.
4. **Formularz Zamówienia** – wniosek złożony przez Zamawiającego, który po prawidłowym wypełnieniu stanowi podstawę do złożenia Zamówienia na Produkt oraz do wystawienia faktury sprzedaży.
5. **Zamówienie** – przesłanie Formularza Zamówienia do Sprzedawcy, skutkujące zawarciem Umowy między Zamawiającym a Sprzedawcą.
5. **Umowa** – umowa sprzedaży lub umowa świadczenia usług, której przedmiotem jest Produkt lub Produkty, zawarta między Zamawiającym a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
6. **Zamawiający** – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, która założyła i aktywowała Konto Klienta, złożyła Zamówienie na Produkt i zaakceptowała niniejszy Regulamin i Politykę Prywatności (a w przypadku gdy przedmiot Zamówienia stanowią bilety (certyfikaty) uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych – która założyła i aktywowała Konto Klienta, zaakceptowała niniejszy Regulamin, Warunki Uczestnictwa dotyczące danego kursu lub konferencji oraz Politykę Prywatności).
7. **Zamawiający objęty ochroną konsumencką** –

item 287 as amended), hereinafter referred to as: “CRA”/, in particular in the form of: onsite or remote courses, telephone or online consultations, studies, documents, ebooks, webinars, audiovisual materials, as well as packages of such services and digital content.

3. **Customer Account** – virtual place within the Online Store made available to the Customer after signing up by the Customer, which is necessary for placing Orders by the Customer.
4. **Order Form** - a request made by the Customer, which after being correctly completed, constitutes the basis for placing an Order for a Product and issuing a sales invoice.
4. **Order** - sending of the Order Form to the Seller, which results in conclusion of a Contract between the Customer and the Seller.
5. **Contract** - a sales or service contract for a Product or Products, concluded between the Customer and the Seller via the Online Store.
6. **Customer** - means a natural person of full legal capacity, a legal person or an organizational unit without legal personality, who has created and activated the Customer Account, placed an Order for a Product and accepted these Terms and Conditions and the Privacy Policy (and if the Order pertains to tickets (certificates) entitling to participate in onsite or remote courses or conferences organized by the Seller - who has created and activated the Customer Account, accepted these Terms and Conditions, the Conditions of Participation for a given course or conference, and the Privacy Policy).
7. **Customer covered by consumer**

Zamawiający będący osobą fizyczną zawierającą Umowę nie związaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową /osoby będące konsumentami w rozumieniu art. 23(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r., poz. 1740, ze zm.)/, a także Zamawiający będący osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, o ile z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Zamawiającego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej /osoby nie będące konsumentami podlegające częściowej ochronie konsumenckiej na zasadzie art. 38a u.p.k./.

8. **Warunki Uczestnictwa** - odrębny regulamin stanowiący wraz z niniejszym Regulaminem integralną część Umowy, której przedmiotem są oferowane w Sklepie bilety (certyfikaty) uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych.
9. **Polityka Prywatności** - informacja na temat ochrony danych osobowych dostępna pod adresem: <https://www.interzero.pl/polityka-prywatnosci/polityka-prywatnosci/>.

§ 2 Wymagania techniczne związane z korzystaniem ze Sklepu

1. Dla poprawnego korzystania ze Sklepu oraz z zakupionych Produktów konieczne jest posiadanie przez Zamawiającego:
 - a. komputera lub innego urządzenia elektronicznego z dostępem do sieci Internet,
 - b. aktualnej wersji przeglądarki

protection - a Customer being a natural person and concluding a Contract not directly related to their business or professional activity /persons being consumers within the meaning of Article 23(1) of the Act of 23 April 1964 Civil Code (Journal of Laws of 2020, item 1740 as amended/, as well as a Customer being a natural person and concluding a Contract that is directly related to their business activity, if it follows from the content of the Contract that for the Customer concerned, such Contract is not of professional nature arising in particular from the subject of the Customer's business activity, released under the regulations on the Central Registration and Information on Business /non-consumers subject to partial consumer protection under Article 38a CRA/.

8. **Conditions of Participation** - separate terms and conditions constituting, together with these Terms and Conditions, an integral part of the Contract for tickets (certificates) offered by the Store and entitling to take part in onsite or remote courses or conferences organized by the Seller.
9. **Privacy Policy** - information on the protection of personal data available at: <https://www.interzero.pl/en/data-protection/data-protection/>

§ 2 Technical requirements related to the use of the Store

1. For proper use of the Store and purchased Products, the Customer must have:
 - a. a computer or another electronic device with Internet access,

internetowej obsługującej pliki cookies, np. Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome,

c. aktywnego adresu poczty elektronicznej e-mail,

d. aktualnego oprogramowania do otwierania plików w formacie każdorazowo wskazanym w opisie Produktu, w szczególności ".pdf", ".xlsx", ".mp4".

b. the current version of a web browser that supports cookies, such as e.g.: Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome,

c. an active e-mail account,

d. current software to open files in the format indicated from time to time in the Product description, in particular ".pdf", ".xlsx", ".mp4".

2. Zalecane jest, aby Zamawiający przed złożeniem Zamówienia na Produkt sprawdził, czy posiadany przez niego sprzęt komputerowy spełnia wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie.

2. It is recommended that before placing an Order for a Product, the Customer should check whether their computer equipment meets the technical requirements specified in these Terms and Conditions.

§ 3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną bezpłatne usługi polegające na umożliwieniu potencjalnym Zamawiającym przeglądania oferty Produktów z asortymentu Sklepu oraz na udostępnianiu Formularza Zamówienia umożliwiającego złożenie Zamówienia na Produkty. Ponadto Usługodawca świadczy bezpłatną usługę utworzenia i aktywacji Konta Klienta w Sklepie oraz utrzymywania tego konta, co jest warunkiem składania Zamówień oraz dostępu do zamówionych treści.
2. Usługa Formularza Zamówienia polega na umożliwieniu Zamawiającemu składania Zamówień na Produkty zgodnie z procedurą przewidzianą w § 4 niniejszego Regulaminu.
3. Wskazane w ust. 1-2 powyżej usługi świadczone są przez Usługodawcę nieodpłatnie 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej.
4. Usługodawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Sklepu znajdowały się na najwyższym poziomie, jednakże Usługodawca nie wyklucza możliwości

§ 3 Services provided electronically

1. The Service Provider provides free electronic services by allowing potential Customers to browse the Store's Product range and by making available the Order Form for placing Orders for the Products. Moreover, the Service Provider provides free service enabling creation and activation of the Customer Account in the Store and maintaining the Customer Account, which is necessary for placing the Orders and having access to the ordered products.
2. The Order Form service consists in enabling the Customer to place Orders for Products according to the procedure specified in § 4 of these Terms and Conditions.
3. The services referred to in clauses 1-2 above are provided by the Service Provider free of charge 24 hours a day and 7 days a week, subject to the provisions of clause 4 below.
4. The Service Provider makes every effort to ensure that the highest quality level of services provided by the Store; however, the Service Provider cannot exclude the possibility of

czasowego zawieszenia dostępności Sklepu, w szczególności z powodu konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, modernizacji czy rozbudowy Sklepu.

5. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę można zgłaszać Usługodawcy zgodnie z procedurą wskazaną w § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 3a Założenie Konta Klienta

1. W celu założenia Konta Klienta należy wypełnić internetowy formularz rejestracyjny, podając w szczególności imię i nazwisko, firmę lub nazwę organizacji, adres e-mail oraz hasło, a także zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego przez Zamawiającego, Usługodawca, na podany przez Zamawiającego adres poczty elektronicznej, przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji z prośbą o aktywowanie Konta Klienta.
3. Dokonanie aktywacji Konta Klienta oznacza zawarcie przez Zamawiającego z Usługodawcą umowy o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Po zarejestrowaniu się w Sklepie Internetowym i aktywowaniu Konta Klienta każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym albo zmienionych następnie za pomocą ustawień Konta Klienta.
5. Konto utworzone w wyniku rejestracji prowadzone jest dla Zamawiającego przez czas nieoznaczony. Zamawiający może zrezygnować z prowadzenia Konta Klienta i zażądać jego usunięcia w każdym czasie. Z tytułu usunięcia Konta Klienta nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty.
6. W celu usunięcia Konta Klienta ze Sklepu Internetowego należy skontaktować się telefonicznie bądź e-mailowo z Usługodawcą. Dyspozycja usunięcia Konta Klienta jest przyjmowania do realizacji po potwierdzeniu, czy

temporary suspension of availability of the Store, in particular due to the need to perform maintenance, inspection, modernization or development of the Store.

5. Complaints concerning services provided electronically by the Service Provider may be submitted to the Service Provider in accordance with the procedure specified in § 9 of these Terms and Conditions.

§ 3a Creation of Customer Account

1. In order to create a Customer Account the Customer has to complete an online registration form, in particular indicating name and last name, company (organization) name, e-mail address and password as well as become acquainted with the stipulations of these Terms and Conditions.
2. After completing and submitting the registration form by the Customer, the Service Provider will send to the e-mail address indicated by the Customer the confirmation of the registration together with the request to activate the Customer Account.
3. The activation of the Customer Account shall mean the conclusion of the agreement between the Customer and the Service Provider regarding provision of electronic services according to the stipulations of the Terms and Conditions.
4. After the Customer signed up to the Store and activated the Customer Account, he will be able to sign into his Customer Account using the information he indicated in the registration form or information up-dated through the settings of the Customer Account.
5. The Customer Account created during the registration shall be maintained by the Service Provider in favor of the Customer for the indefinite period of time. The Customer may at any time quit using the Customer Account and demand from the Service Provider deletion thereof.

- osoba występująca z żądaniem jest posiadaczem tego konta. Usunięcie Konta Klienta następuje niezwłocznie i oznacza rozwiązanie przez Zamawiającego umowy z Usługobiorcą o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie Konta Klienta.
7. Usługodawca jest uprawniony do zablokowania Konta Klienta w przypadkach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Usługodawca jest także uprawniony do zablokowania Konta Klienta z ważnych powodów, którymi są:
 - naruszenie przez Zamawiającego przy korzystaniu ze Sklepu Internetowego powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich lub zasad współżycia społecznego;
 - naruszenie postanowień ust.11 poniżej;
 - inne powtarzające się (co najmniej dwukrotnie) naruszenie przez Zamawiającego postanowień niniejszego Regulaminu.
 8. O zamiarze zablokowania Konta Klienta Zamawiający zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie Internetowym. Zablokowanie Konta Klienta zgodnie z postanowieniem ustępu poprzedzającego, oznacza rozwiązanie umowy z Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym.
 9. W przypadku zablokowania Konta Klienta zgodnie z ust. 7-8 powyżej, niezrealizowane Zamówienia złożone przez Zamawiającego zostają anulowane przez Usługodawcę. Anulowanie następuje w ciągu 1 dnia od zablokowania Konta Klienta. W takim wypadku, jeżeli zapłata za Zamówienie została już dokonana, Usługodawca zwróci Zamawiającemu całość zapłaconej kwoty. Zwrot nastąpi niezwłocznie.
 10. Od decyzji Usługodawcy o zablokowaniu Konta Klienta przysługuje Zamawiającemu wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek wymaga
 6. The disposition regarding deletion of the Customer Account shall be communicated to the Service Provider by phone or by e-mail. The disposition regarding deletion of the Customer Account will be accepting after confirmation, that the Customer demanding deletion is the owner of the Customer Account. The Customer Account shall be deleted forthwith and at the same time the agreement regarding provision of the electronic services being basis for maintaining the Customer Account shall be deemed terminated.
 7. The Service Provider shall be entitled to block the Customer Account in situations stipulated in the binding law. The Service Provider is entitled also to block the Customer Account based on important reasons, which are:
 - Customer's violation of the binding law, third parties' right's, personal rights of third parties or principles of community life while using the Store;
 - Violation of the stipulation of section 11 below;
 - Other recurring (at least 2 times) violation of the Terms and Conditions by the Customer.
 8. The Service Provider shall inform the Customer about planned blockade of the Customer Account via e-mail sent to the Customer's e-mail address currently saved in Customer's Store profile. Such blockade of the Customer Account equals termination of the agreement for provision of electronic services.
 9. Should the Customer's Account be blocked according to sections 7-8 above, the unfilled Orders placed by the Customer shall be cancelled by the Service Provider. The cancellation follows within 1 day from blocking the Customer Account. Is such case, if the payment for the Order has been already done, the Service Provider will return to the Customer forthwith the whole paid amount.

formy pisemnej pod rygorem nieważności i musi być wysłany na adres siedziby Usługodawcy. Decyzja wydana po ponownym rozpoznaniu sprawy jest ostateczna.

11. Przekazując swoje dane w ramach korzystania ze Sklepu, w tym rejestracji Konta Klienta, Zamawiający ma obowiązek podawania informacji zgodnych z prawdą. Zakazane jest przekazywanie przez Klienta jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym, a w szczególności:

- treści powszechnie uznanych za obraźliwe lub sprzeczne z dobrymi obyczajami;
- treści zawierających informacje nieprawdziwe;
- treści zawierających informacje niechcianą (tzw. spam);
- treści oraz/lub plików, które mogą zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Sklepu.

W przypadku naruszenia przez Zamawiającego postanowień niniejszego ustępu, Usługodawca może zablokować dostęp Zamawiającego do Sklepu, zablokować Konto Klienta, a także powiadomić właściwe organy o stwierdzeniu lub podejrzeniu naruszenia przepisów prawa. Ponadto Usługodawca może domagać się naprawienia szkody poniesionej w wyniku bezprawnych działań Zamawiającego.

12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za realizację Zamówienia zgodnie z informacjami przekazanymi przez Zamawiającego przy zakładaniu Konta Klienta, jeżeli informacje te były nieprawdziwe lub nieprawidłowe (co w szczególności dotyczy adresu poczty elektronicznej do wysyłki przedmiotu Zamówienia) i miało to wpływ na wykonanie Zamówienia.

§ 4 Złożenie Zamówienia

1. Sprzedawca zastrzega, że oferta dotycząca niektórych lub wszystkich Produktów z asortymentu Sklepu może być kierowana, według uznania Sprzedawcy, wyłącznie do

10. Should the Service Provider decide to block the Customer Account the Customer shall be entitled to file a motion for reconsideration. The motion needs written form otherwise being null and void. The decision made in the course of reconsideration shall be definitive.

11. Information and data entered by the Customer while using the Store, in particular while creating the Customer Account, shall be true. It is forbidden to enter the data violating law, in particular it is forbidden to enter:

- Content being offensive or constituting assault on public decency;
- Untrue information;
- Spam;
- Content or files which might disrupt functioning of the Store.

Should the Customer violate the stipulations of this section the Service Provider shall be entitled to block the Customer's access to the Store, block the Customer Account and inform the authority about the relevant authority about suspicion of law violation. Moreover, the Service Provider may claim compensation for the damage sustained as a result of unlawful acts of the Customer.

12. The Service Provider shall be not liable for fulfilling the Order according to the information entered by the Customer Account, in case the information was not true or incorrect (in particular the Customer's e-mail address or delivery address), which Impacted the fulfillment of the Order.

§ 4 Placing an Order

1. The Seller forewarns that the offer for some or all of the Products from the Store's range may be addressed, at the Seller's discretion, only to a limited circle of potential Customers. In this case,

ograniczonego kręgu potencjalnych Zamawiających. W takim przypadku Sprzedawca zamieści stosowną informację w opisie danego Produktu na stronie internetowej Sklepu.

2. Zamawiający może dokonać zakupu Produktu znajdującego się w ofercie Sklepu poprzez złożenie Zamówienia. Ceny Produktów uwidocznione na stronie Sklepu podane są w złotych polskich i uwzględniają podatek od towarów i usług (ceny brutto).
3. Zamawiający składa Zamówienie po uprzedniej akceptacji niniejszego Regulaminu i Polityki Prywatności (a w przypadku, gdy przedmiot Zamówienia stanowią bilety (certyfikaty) uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych - po uprzedniej akceptacji Regulaminu, Polityki Prywatności oraz Warunków Uczestnictwa dotyczących danego kursu lub konferencji), poprzez udostępniony przez Sprzedawcę Formularz Zamówienia. Jeżeli Zamawiający w chwili wypełniania Formularza Zamówienia nie posiada jeszcze Konta Klienta, zobowiązany jest on podać Sprzedawcy niezbędne dane osobowe i adresowe umożliwiające realizację Zamówienia, tj.: imienia i nazwiska, adresu e-mail kontaktowego, numeru telefonu oraz danych do faktury (nazwy firmy, NIP, nazwy ulicy, numeru budynku i numeru lokalu, kodu pocztowego, nazwy miejscowości), a także adresu poczty elektronicznej e-mail do wysyłki zamówionego Produktu. Dane te posłużą do automatycznego utworzenia Konta Klienta, którego utworzenie i aktywowanie jest niezbędne dla złożenia bieżącego i przyszłych Zamówień.
2. Zamawiający dokonuje wyboru Produktu znajdującego się w ofercie Sklepu w chwili składania Zamówienia, zgodnie z jego opisem i ceną, określa liczbę zamawianych sztuk Produktu. Zamawiający kompletuje Zamówienie korzystając z „koszyka” i podejmuje kolejne

the Seller will place relevant information in the description of a given Product on the Store website.

2. The Customer can purchase a Product from the Store's offer by placing an Order. The prices of the Products as displayed on the Store's website are stated in Polish zloty and include the value added tax (gross prices).
3. The Ordering Party places an Order Having accepted these Terms and Regulations and the Privacy Policy (and if the Order is for tickets (certificates) entitling to participate in onsite or remote courses or conferences organized by the Seller – having accepted these Terms and Conditions, the Privacy Policy and the Conditions of Participation applicable to a given course or conference), the Customer places an Order through the Order Form made available by the Seller. In case the Customer has not created the Customer Account yet, the Customer has to enter proper personal and address data i.e. full name, contact e-mail address, telephone number and invoice data (company name, Tax Identification Number NIP, street name, building and apartment number, postal code, locality name), as well as e-mail address for delivery of the ordered Product. The above data shall be used to automatic creation of the Customer Account, the creation and activation of which will be necessary for placing the current as well as the future Orders.
3. The Customer selects a Product offered by the Store at the time of Order placement, in accordance with its description and price, and specifies the number of ordered units of the Product. The Customer completes the Order using the "shopping cart" and takes further

czynności techniczne zmierzające do złożenia Zamówienia na podstawie wyświetlanych mu komunikatów oraz informacji dostępnych na stronie internetowej Sklepu.

4. Po podaniu wszystkich niezbędnych danych przez Zamawiającego korzystającego ze Sklepu, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia zawierające informacje dotyczące:
 - a) przedmiotu Zamówienia,
 - b) jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Produktów,
 - c) metody płatności.
5. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji Regulaminu i Polityki Prywatności (a w przypadku gdy przedmiot Zamówienia stanowią bilety (certyfikaty) uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych – dokonanie akceptacji niniejszego Regulaminu, Polityki Prywatności oraz Warunków Uczestnictwa dotyczących danego kursu lub konferencji), podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz kliknięcie przycisku „KUPUJĘ I PŁACĘ”.
6. Z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę Zamówienia zawarta zostaje Umowa, a Zamawiający otrzyma wiadomość e-mail za pośrednictwem poczty elektronicznej z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
7. Zamówienia złożone w Sklepie mogą być opłacone:
 - a) z góry – płatne bezpośrednio na rachunek Sprzedawcy za pośrednictwem systemu Stripe lub Przelewy24 (przelew elektroniczny, w tym płatność BLIK, karta kredytowa)
 - b) z góry – tradycyjnym przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy. Formy płatności dostępne dla danego Zamówienia każdorazowo

technical steps to place the Order on the basis of displayed messages and information available on the Store's website.

4. Once the Customer using the Store has provided all the necessary data, a summary of the submitted Order is displayed with the following information:
 - a) subject of the Order,
 - b) unit and total price of ordered Products,
 - c) method of payment.
5. To place an Order, the Terms and Conditions and the Privacy Policy (and if the Order is for tickets (certificates) entitling to participate in onsite or remote courses or conferences organized by the Seller – these Terms and Conditions, the Privacy Policy, and the Conditions of Participation for the specific course or conference) must be accepted, personal data marked as mandatory must be provided, and the "BUY AND PAY" button must be clicked.
6. Upon receipt of the Order by the Seller, the Contract is concluded and the Customer receives an e-mail with confirmation of acceptance of the Order for execution by the Seller.
7. Orders placed at the Store may be paid:
 - a) in advance - paid directly to the Seller's account via Stripe or Przelewy24 system (electronic transfer, including BLIK payment, credit card)
 - b) in advance - by traditional bank transfer to the Seller's bank account. Forms of payment available for a given Order are each time indicated in the Order

wskazane są w Formularzu
Zamówienia.

Form.

8. Faktura jest dostarczana drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w procesie składania Zamówienia. Akceptacja niniejszego Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Wskazanie przez Zamawiającego danych do wystawienia faktury w postaci NIP oraz nazwy firmy oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy jako przedsiębiorca.
9. Okres ważności złożonego Zamówienia wynosi 7 (siedem) dni. Jeśli przez okres ponad 7 (siedmiu) dni Zamawiający nie dokona zapłaty ceny za zamówiony Produkt i Sprzedawca nie będzie mógł skontaktować się z Zamawiającym celem zrealizowania Zamówienia, Sprzedawcy służyć będzie prawo odstąpienia od zawartej Umowy w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia złożenia Zamówienia. W wyniku odstąpienia od Umowy Zamówienie zostanie anulowane, a Umowa zostanie uznana za niezawartą.

§ 5 Dostarczenie zakupionego Produktu

1. Formą dostawy zakupionego Produktu jest wiadomość e-mail zawierająca elektroniczny bilet (certyfikat) uprawniający do uczestnictwa w zorganizowanym przez Sprzedawcę kursie bądź konferencji stacjonarnej albo zdalnej, odnośnik z dostępem do pobrania Produktu, link dostępowy na wydarzenie live, Produkt dołączony do wiadomości e-mail jako załącznik albo dane kontaktowe, o których mowa w ust. 3 poniżej. Przyjęcie wiadomości e-mail przez serwer odbiorcy jest równoznaczne z potwierdzeniem spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę, przy czym za prawidłowość adresu e-mail podanego w Formularzu Zamówienia odpowiada Zamawiający.
2. Zakupiony Produkt jest wysyłany niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 6 (sześciu) dni roboczych (z wyłączeniem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy) od daty zaksięgowania na

8. The invoice is delivered electronically to the e-mail address provided within the Order placement process. Acceptance of these Terms and Conditions also serves as the Customer's consent to the sending (making available) of invoices in the electronic form. Submission by the Customer of invoice data in the form of Tax Identification Number NIP and company name means their wish to conclude the Contract as a business operator.
9. A placed Order remains valid for 7 (seven) days. If for a period exceeding 7 (seven) days the Customer fails to make payment for the ordered Product and the Seller is unable to contact the Customer to complete the Order, the Seller shall be entitled to withdraw from the concluded Contract within 30 (thirty) days from the Order placement date. As a result of withdrawal from the Contract, the Order will be cancelled and the Contract will be considered nonexistent.

§ 5 Delivery of purchased Product

1. The form of delivery of the purchased Product is an e-mail message containing an electronic ticket (certificate) entitling to participate in an onsite or remote course or conference organized by the Seller, a link with access to Product download, access link to a live event, the Product accompanying the e-mail message as an attachment or contact information referred to in clause 3 below. Receipt of the e-mail message by the recipient's server is tantamount to confirmation of performance by the Seller, with the Customer being responsible for accuracy of the e-mail address provided in the Order Form.
2. The purchased product is shipped immediately, no later than within 6 (six) working days (excluding Saturdays and public holidays) from the date when the Seller's bank account is

rachunku bankowym Sprzedawcy wpłaty za Zamówienie, wraz z fakturą, o której mowa w § 4 ust. 8 niniejszego Regulaminu.

3. Wysyłka przedmiotu Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail obejmuje dostarczenie elektronicznego biletu (certyfikatu) uprawniającego do uczestnictwa w zorganizowanym przez Sprzedawcę kursie bądź konferencji stacjonarnej albo zdalnej, treści cyfrowych składających się na zakupiony Produkt bądź danych kontaktowych (adres e-mail oraz numer telefonu) umożliwiających odbycie konsultacji, jeśli były one przedmiotem Umowy.
4. Treści cyfrowe udostępnione po zakupie Produktu należy pobrać w terminie 30 (trzydziestu) dni.

credited with payment for the Order, together with the invoice referred to in § 4 clause 8 of these Terms and Conditions.

3. Delivery of the subject of the Order via e-mail includes delivery of an electronic ticket (certificate) entitling to participate in the onsite or remote course or conference organized by the Seller, digital content comprising the purchased Product, or contact details (e-mail address and telephone number) allowing for consultation, if such consultation is the subject of the Contract.
4. Any digital content made available upon purchase of the Product must be downloaded within 30 (thirty) days.

§ 6 Prawa i obowiązki

1. Sprzedawca zobowiązuje się świadczyć usługi w ramach Sklepu z należytą starannością, zgodnie z posiadaną wiedzą, możliwościami technicznymi oraz z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Korzystając z Produktów Zamawiający zobowiązuje się do podejmowania tylko i wyłącznie działań zgodnych z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.
3. Zamawiający jest zobowiązany zapewnić przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu i poszanowanie praw autorskich oraz praw własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
4. Zamawiający zobowiązuje się do wykorzystywania wszystkich materiałów przekazanych lub udostępnionych mu przez Sprzedawcę w związku z zakupem Produktu wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego (co dotyczy materiałów i treści przekazanych lub udostępnionych w formie pisemnej, elektronicznej lub ustnej), na następujących polach eksploatacji:

§ 6 Rights and obligations

1. The Seller agrees to provide services within the Store with due diligence, in accordance with their knowledge, technical capabilities and the provisions of these Terms and Conditions.
2. Using the Products, the Customer agrees to only undertake actions that are consistent with applicable law, rules of social coexistence and good manners.
3. The Customer is obliged to ensure compliance with the provisions of these Terms and Conditions as well as respect for copyright and intellectual property rights of the Seller and any third parties.
4. The Customer agrees to use all materials provided or made available to it by the Seller in connection with the purchase of the Product exclusively for their own personal use (which applies to materials and content provided or made available in written, electronic or oral form), in the following fields of exploitation:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">a. wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów,b. zapis metodą cyfrową, np. na własnym dysku twardym,c. kopiowanie, powielanie na własne potrzeby. <p>5. Modyfikowanie, kopiowanie, przesyłanie, publiczne odtwarzanie oraz wszelkie wykorzystywanie tych treści do innych celów, a w szczególności do celów komercyjnych, wymaga wyrażenia uprzedniej, pisemnej zgody przez Sprzedawcę lub przez inny uprawniony podmiot.</p> | <ul style="list-style-type: none">a. printing for personal use of materials,b. digital recording, e.g., on the Customer's own hard drive,c. copying and reproduction for personal use. <p>5. Modification, copying, transmission, public playback and any use of the content for other and specifically for commercial purposes requires prior written consent of the Seller or another authorized entity.</p> |
|---|--|

§ 7 Ochrona danych

1. Wszystkie dane osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 45/46 WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. L 119 z 4 maja 2016), zwanego w dalszej części „RODO”.
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, iż:
- a) administratorem danych osobowych Uczestnika i Użytkownika jest **Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000266658, NIP 5213409980, REGON 140718909, BDO 000000172, adres strony internetowej: www.interzero.pl, e-mail: biuro@interzero.pl;

§ 7 Personal data protection

1. All personal data will be processed by the Seller in compliance with the Regulation of the European Parliament and of the Council (EU) 2016/679 of 27 April 2016 on the protection of individuals in connection with the processing of personal data and on the free movement of such data and repealing Directive 45/46 EC (General Data Protection Regulation) (OJ L 119 of 4 May 2016), hereinafter referred to as "GDPR".
2. Pursuant to Article 13 clause 1 and clause 2 GDPR, the Organizer informs that:
- a) the controller of the Participant's and User's personal data is **Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A.** having its registered office in Warsaw at ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warsaw, entered in the companies register kept by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register under KRS Number: 0000266658, Tax Identification Number NIP 5213409980, Business Registry Number REGON 140718909, Waste Database Number BDO

- b) we wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą Państwo skontaktować się z IOD pisząc na adres iod@interzero.pl lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty na adres ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa;
- c) Państwa dane zostały pozyskane poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia na naszej stronie internetowej www.interzero.tvip.pl i / lub poprzez założenie Konta Klienta w Sklepie;
- d) dane zostały pozyskane od podmiotu, który złożył Zamówienie w Sklepie / założył Konto Klienta w Sklepie;
- e) Sprzedawca pozyskał dane w następującym zakresie: imię, nazwisko, nazwa firmy, NIP, adres e-mail, numer telefonu, numer IP komputera;
- f) w przypadku osób, które we własnym imieniu złożyły Zamówienie, dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO; w przypadku osób, których dane osobowe Administrator pozyskał w związku ze złożeniem Zamówienia / założeniem Konta Klienta przez podmiot, z którymi współpracują, dane osobowe są przetwarzane w celu wykonania Umowy z tym podmiotem, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO;
- g) podane dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego;

000000172, website:
www.interzero.pl, e-mail:
biuro@interzero.pl;

- b) in all matters relating to protection of your personal data you can contact the DPO by writing to iod@interzero.pl or by letter to ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa;
- c) Your data were obtained by completing an Order Form on our website www.interzero.tvip.pl and / or creating Customer Account in the Store;
- d) the data were obtained from the subject who placed an Order in the Store / created Customer Account;
- e) the Seller obtained the following scope of data: full name, company name, Tax Identification Number NIP, e-mail address, telephone number, computer IP address;
- f) in the case of persons who have placed an Order on their own behalf, personal data will be processed for the purpose of performing the Contract under Article 6 clause 1 point "b" GDPR; in the case of persons whose personal data were obtained by the Controller in connection with placement of an Order / creation of Customer Account by an entity with which such persons cooperate, personal data will be processed for the purpose of performing the Contract with that entity, which is the Controller's legitimate interest, i.e. under Article 6 clause 1 point "f" GDPR;
- g) the personal data provided will not be transferred to any third country;

- h) dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Umowy oraz zgodnie z obowiązkami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawnych;
 - i) osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - j) dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
3. Celem zapobieżenia pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną, udostępnia się następujące środki techniczne:
- a) kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisanym kluczem,
 - b) zabezpieczenie bazy danych przed niepożądanym dostępem.
4. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawiera Polityka Prywatności.

§ 8 Odpowiedzialność

1. Sprzedawca zastrzega, że treści zawarte w materiałach przekazanych lub udostępnionych Zamawiającym przez Sprzedawcę w związku z zakupem Produktu mają charakter edukacyjny i nie mogą być wykorzystywane jako narzędzie służące podejmowaniu jakichkolwiek decyzji.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności:
 - a. za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek korzystania z Produktu w sposób niezgodny z prawem lub z niniejszym Regulaminem,

- h) personal data will be stored for the period of performance of the Contract and in accordance with obligations arising from applicable law;
 - i) the data subject has the right to access the content of their data and the right to rectify, erase, and restrict the processing of those data, the right to data portability, the right to object, the right to withdraw consent at any time without affecting the lawfulness of the processing carried out on the basis of consent before its withdrawal;
 - j) personal data will not be processed automatically, data profiling included.
3. To prevent unauthorized access to and modification of personal data transmitted electronically, the following technical measures are provided:
- a) encryption of data transmission with SSL protocol with signed key,
 - b) securing the database against unauthorized access.
4. For detailed information regarding the protection of personal data, please consult the Privacy Policy.

§ 8 Liability

1. The Seller forewarns that the content of the materials provided or made available to Customers by the Seller in connection with purchase of the Product are educational in nature and should not be used as a tool for any decision making.
2. The Seller shall not be liable for:
 - a. any damage resulting from the use of the Product in a manner inconsistent with the law or these Terms and Conditions,

- | | |
|--|--|
| <p>b. za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek zablokowania dostępu Zamawiającego do Produktu spowodowane z przyczyn nie leżących po stronie Sprzedawcy, w tym również ze względu na naruszenie przepisów prawa lub niniejszego Regulaminu przez Zamawiającego.</p> <p>3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość przekazu i odbioru Produktu, uzależnioną od przepustowości sieci internetowej, indywidualnej konfiguracji komputera Zamawiającego oraz czynników od Sprzedawcy niezależnych.</p> <p>4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zachowania osób trzecich, a stanowiące naruszenie postanowienia niniejszego Regulaminu.</p> | <p>b. any damage resulting the Customer's access to the Product being blocked for reasons not attributable to the Seller, including also due to the Customer's violation of the law or these Terms and Conditions.</p> <p>3. The Seller is not liable for the quality of transmission and reception of the Product, which depends on the Internet bandwidth, individual configuration of the Customer's computer and factors beyond the Seller's control.</p> <p>4. The Seller is not responsible for any third party conduct infringing these Terms and Conditions.</p> |
|--|--|

§ 9 Reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Zamawiającemu Produkt wolny od wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego, jeżeli dostarczony Produkt ma wadę fizyczną (uszkodzony plik lub link) lub prawną.
2. Reklamacje w zakresie wykonanej usługi lub dostarczonego Produktu mogą być zgłaszane listownie pod adres: Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A, ul. Wiernicza 165, 02-952 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@interzero.pl.
3. Reklamacja powinna obejmować:
 - a) imię i nazwisko zgłaszającego reklamację;
 - b) adres poczty elektronicznej;
 - c) dane rejestrowe firmy;
 - d) dokładny opis zdarzenia stanowiącego podstawę zgłoszenia;
 - e) wskazanie żądań składającego reklamację.

§ 9 Complaints

1. The Seller is obliged to provide the Customer with a Product that is free from defects. The Seller is liable to the Customer if the delivered Product has a physical defect (damaged file or link) or a legal defect.
2. Complaints concerning the service provided or the Product delivered may be lodged by letter to the following address: Interzero Organizacja Odzysku Opakowań S.A, ul. Wiernicza 165, 02-952 Warszawa, or by e-mail to the address: biuro@interzero.pl.
3. The complaint should include:
 - a) full name of the complainant;
 - b) e-mail address;
 - c) company registration data;
 - d) a detailed description of the event giving rise to the complaint;
 - e) indication of the claimant's demands.

4. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 60 (sześćdziesięciu) dni od daty zaistnienia zdarzenia będącego podstawą zgłoszenia reklamacji. O zachowaniu terminu reklamacji zgłaszanej listownie decyduje data stempla pocztowego na kopercie z listem reklamacyjnym, a w przypadku reklamacji zgłoszonej za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail – data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail.
5. Sprzedawca po otrzymaniu reklamacji zgodnie z postanowieniami ust. 2-4 powyżej, ustosunkuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia mu reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym.
6. Za przebieg postępowania reklamacyjnego odpowiada Sprzedawca.
4. Complaints may be filed within 60 (sixty) days from the date of occurrence of the event giving rise to the complaint. The date of the postmark on the envelope containing the complaint letter, and in the case of a complaint lodged by e-mail - the date of sending such complaint by e-mail, is decisive for meeting the deadline for lodging the complaint.
5. Having received a complaint compliant with clauses 2-4 above, the Seller will respond within 14 (fourteen) calendar days from the date of receipt of the complaint. After exhausting the complaint procedure, the Customer has the right to pursue unsuccessful claims before a common court of law.
6. The Seller is responsible for the complaint procedure.

§ 10 Umowa z Zamawiającym objętym ochroną konsumentką

1. W odniesieniu do Zamawiającego objętego ochroną konsumentką, przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia, zgodnie z art. 27 u.p.k.
2. Dostarczenie zakupionego Produktu przed upływem ustawowego terminu na odstąpienie od Umowy jest możliwe za wyraźną zgodą Zamawiającego objętego ochroną konsumentką, wyrażoną poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa zamieszczonego w Formularzu Zamówienia lub za pomocą wiadomości e-mail na adres biuro@interzero.pl.
3. Złożenie oświadczenia przez Zamawiającego objętego ochroną konsumentką o wyrażeniu zgody na spełnienie świadczenia stanowiącego przedmiot Umowy przed upływem ustawowego terminu na odstąpienie od Umowy powoduje utratę prawa odstąpienia od Umowy (w odniesieniu do Produktu dotyczącego dostarczenia treści cyfrowych na podstawie art. 38 pkt 13 u.p.k., zaś w odniesieniu do Produktu

§ 10 Contract with a Customer covered by consumer protection

1. A Customer covered by consumer protection has the right to withdraw from the Contract within 14 (fourteen) days from the date of its conclusion, pursuant to Article 27 CRA.
2. Delivery of the purchased Product before the expiry of the statutory deadline for withdrawal from the Contract is possible with explicit consent of the Customer covered by consumer protection, which is expressed by checking the appropriate checkbox in the Order Form or by e-mail to biuro@interzero.pl.
3. Submission of a declaration by the Customer covered by the consumer protection regarding consent to the provision of services constituting the subject of the Contract before the expiry of the statutory deadline for withdrawal from the Contract results in a loss of the right to withdraw from the Contract (with respect to a Product consisting in delivery of digital content under Article 38 clause 13 CRA, and with respect to a

dotyczącego usługi konsultacji - na podstawie art. 38 pkt 1 u.p.k.).

4. Termin dostarczenia Produktu wskazany w § 5 ust. 2 powyżej ulega zawieszeniu do czasu upływu terminu na realizację prawa do odstąpienia od Umowy lub do momentu złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykonanie Umowy przez Sprzedawcę przed upływem ustawowego terminu na odstąpienie od Umowy.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin, w wersji obowiązującej na dzień złożenia danego Zamówienia, stanowi każdorazowo integralną część Umowy dotyczącej tego Zamówienia, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej.
2. Integralną część Umowy dotyczącej danego Zamówienia, którego przedmiotem są oferowane w Sklepie bilety (certyfikaty) uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych, każdorazowo stanowi obowiązujący na dzień złożenia tego Zamówienia Regulamin oraz Warunki Uczestnictwa dotyczące danego kursu lub konferencji. Ilekroć mowa w treści niniejszego Regulaminu o Regulaminie, należy pod tym pojęciem rozumieć również Warunki Uczestnictwa obowiązujące na dzień złożenia danego Zamówienia, o ile przedmiotem tego Zamówienia są oferowane w Sklepie bilety (certyfikaty) uprawniające do uczestnictwa w organizowanych przez Sprzedawcę kursach lub konferencjach stacjonarnych bądź zdalnych, przy czym w przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu i Warunków Uczestnictwa, rozstrzygające będą postanowienia Warunków Uczestnictwa.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa nabyte przez Zamawiających, związane z Zamówieniami złożonymi przed wejściem w

Product consisting in a consultation service – under Article clause 1 38 CRA).

4. The deadline for delivery of the Product as indicated in § 5 clause 2 above is suspended until expiry of the deadline for exercising the right to withdraw from the Contract or until submission of the statement of consent to Contract performance by the Seller before the expiry of the statutory deadline for withdrawal from the Contract.

§ 11 Concluding clauses

1. These Terms and Conditions, in force as at the date of placement of any given Order, are an integral part of the Contract relating to that Order, subject to provisions of clause 2 below.
2. The Terms and Conditions and Conditions of Participation for a specific course or conference, in force as at the date of placement of an Order for tickets (certificates) offered by the Store and entitling to participate in onsite or remote courses or conferences organized by the Seller, constitute from time to time an integral part of the Contract relating to the specific Order. Any reference made herein to the Terms and Conditions should also be understood as comprising the Conditions of Participation in force as at the date of placement of a specific Order, if such Order is for tickets (certificates) offered by the Store and entitling to participate in onsite or remote courses or conferences organized by the Seller, provided that in the case of any discrepancy between these Terms and Conditions and the Conditions of Participation, the Conditions of Participation shall prevail.
3. The Seller reserves the right to amend these Terms and Conditions, provided that the amendment does not affect rights acquired by the Customer in relation to Orders placed before



życie zmiany, chyba że jej wprowadzenie wynika ze zmiany przepisów prawa.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 września 2022 r.

the amendment came into force, unless its introduction results from a change in law.

4. In matters not covered by these Terms and Conditions, Polish law is applicable.
5. These Terms and Conditions enter into force on 2022, September 20.